

Medienmitteilung

Marc Mauron und Chantal Cartier werden Partner bei Schmid Pelli & Partner

23. November 2020 – Chantal Cartier (37) und Marc Mauron (40) werden Partner bei Schmid Pelli & Partner. Mit Cartier als Hotelmarketing-Spezialistin und Mauron als Live Communications Spezialist erweitert die im Tourismus spezialisierte Marketing- und Strategieagentur ihre Kompetenzfelder.

Tiziano Pelli und Jürg Schmid, die Gründer von Schmid Pelli & Partner, erweitern ihre Aktivitäten durch die Aufnahme neuer Partner. Chantal Cartier und Marc Mauron werden per sofort Partner und Mitglied der Geschäftsleitung.

Seit April 2019 verantwortet **Marc Mauron** bei Schmid Pelli & Partner vor allem Content Marketing und Event Projekte, kümmert sich als Produzent um Content Produktionen und arbeitet bei Positionierungs-Projekten mit. Mauron bearbeitet Projekte für Kunden wie die UCI, Alpinzentrum Gstaad, Red Bull, Château de Chillon™, Genève Tourisme & Congrès oder Crans-Montana Tourisme & Congrès. Vor seiner Zeit bei Schmid Pelli & Partner war Mauron bei Red Bull Schweiz resp. als Leiter Wintermarketing bei Schweiz Tourismus tätig. Marc Mauron ist gebürtiger Freiburger und somit zweisprachig. Alles rund um Sport in der Natur ist sein zweites Zuhause: Snowboard, Downhill, Gümmele – Hauptsache schnell & crazy.

Seit September 2019 gehört **Chantal Cartier** dem Team von Schmid Pelli & Partner an. Die ausgewiesene Spezialistin in den Bereichen Hospitality, Gastronomie und Hotellerie verantwortet Kundenprojekte für Organisationen und Unternehmen wie Schweizerhof Flims, Arosa Bärenland, SECO, Bundesamt für Umwelt (BAFU) oder die Hotelgruppe „The Living Circle“. Die Absolventin der Ecole hôtelière de Lausanne mit einem Executive MBA der Universität St.Gallen/Rotmann School of Management (Toronto) arbeitete zuvor für das Hyatt International in Zürich respektive als Leiterin Hotel- und Städtemarketing bei Schweiz Tourismus.

Schmid Pelli & Partner ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur im Tourismus und Freizeitindustrie. Das Team von Touristikern und Hotelexperten bürgt für massgeschneiderte Lösungen in Strategie, Marketing- und Kommunikationsfragen. Hier gibt's alles aus einer Hand – von der strategischen Beratung bis zur virtuosen Umsetzung auf der gesamten Marketing- und PR-Klaviatur in multimedialen Dimensionen, off- und vor allem online. Wir entwickeln tragende Marketingkonzeptionen, die den Auftraggeber, die Branche und uns weiterbringen. Wir praktizieren keine Beraterkultur, sondern denken in Märkten und Lösungen.

Bildmaterial:

<https://we.tl/t-ibZ6IC3Pk9>

Weitere Informationen:

Schmid Pelli & Partner, Tiziano Pelli, Mitinhaber
+41 (0)79 150 70 39, pelli@schmidpellipartner.ch

Bild: Marc Mauron



Bild: Chantal Cartier

