



L'INVITATION AU SÉMINAIRE OPPORTUNITÉ DU PAYSAGE

Ce que les professionnels du tourisme
et les experts du paysage devrait connaître
sur la grande tendance des voyages.

MONTREUX, 21 JUIN 2021

SCHMID
PELLI &
PARTNER

Le tourisme existe grâce à la beauté époustouflante de nos paysages. Le paysage et la nature sont les seuls éléments qui différencient réellement le tourisme suisse. Et c'est précisément ce paysage qui est au cœur des très grandes tendances de croissance du tourisme: soft et écologique.

Cependant, le tourisme suisse ne comprend pas suffisamment les motivations et les besoins des éco-voyageurs, et les potentiels locaux sont négligés comme base de différenciation des offres. Bien que les parcs et paysages soient plus attrayants que la moyenne, ils sont moins bien connectés et communiqués en termes de tourisme. Le tourisme naturel suisse ignore le marché des voyages haut de gamme. Ce ne sont là que quelques-unes des conclusions de l'étude «Chance Landschaft» réalisée par Schmid Pelli & Partner sur mandat de l'Office fédéral de l'environnement.

Nous sommes ravis de présenter le document de thèse dans le cadre de cet atelier, de recevoir des contributions passionnantes d'experts et de stimuler les discussions. Nous voulons ainsi mettre l'accent sur la qualité du paysage en tant que chance et potentiel de développement pour le tourisme suisse et transmettre des connaissances sur l'utilisation des tendances durables.

- 13:15 Enregistrement
- 13:30 **Bienvenue**
- 13:50 **Eco-Travel – d'une niche à l'aspiration d'une génération**
Présentation des résultats de l'étude
- 14:20 **Manquons-nous la grande tendance du tourisme en ce moment?**
Entretien d'expert avec Evelyn Riedener, Membre du Comité de Patrimoine Suisse Genève, Guide du patrimoine et Silvio Abgottspon, responsable de la durabilité, Valais Promotion
- 14:45 **Parcs suisses: un attrait exceptionnel – un potentiel d'utilisation limité**
Une discussion controversée avec Guillaume Davot, Directeur Jura Bernois Tourisme et Rianne Roshier, Co-Directrice Tourisme Swiss Parks
- 15:10 Pause
- 15:40 **Hiver – Absence d'innovation sur le marché du non skieur**
Présentation des résultats de l'étude
- 15:55 **Est-ce que nous emballons suffisamment les tendances orientées vers la nature?**
Une discussion controversée avec Berno Stoffel, Directeur Remontées Mécaniques Suisses et Simon Wiget, Directeur Verbier Tourisme
- 16:20 **Qu'est-ce qui se passe?**
Un aperçu des meilleures pratiques nationales et internationales en matière de voyages naturels.
Chantal Cartier, Schmid Pelli & Partner
- 16:45 Apéro (si possible)

Modération et présentation des résultats de l'étude: Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner

Date: lundi 21 juin 2021, 13 h 15–16 h 45, suivi d'un apéritif (si le temps le permet)

Lieu: Grand Hôtel Suisse Majestic, Avenue des Alpes 45, 1820 Montreux, Langue: Français

Cet événement est organisé par Schmid Pelli & Partner sur mandat de l'Office fédéral de l'environnement OFEV et est gratuit. Le nombre de participants est limité à 50 (max. 2 personnes par organisation).
Premier arrivé, premier servi!