

walk the talk

Programm

Innotour
Knowhow Transfer

**Ökologische
Nachhaltigkeit im
Tourismus**
31.8.2020
Zürich

**Zukunft der DMO –
neues Rollenmodell**
05.10.2020
Lausanne

Digitales Erlebnis
08.11.2021
Bern

Digitales Erlebnis – Inspiration, Information, Entscheid

Immer mehr Menschen wollen auf ihren Reisen erleben, erfahren, ja verknüpfen sogar die Sinnsuche damit. Menschliche Begegnungen machen auf Reisen den Unterschied aus. Doch Inspiration, Information und Entscheidung erfolgen über den digitalen Weg. Der siebte «walk the talk» beleuchtet die digitale Vermarktung und Distribution von Erlebnissen. DMOs, Hotels, Restaurants, aber auch Museen, Skischulen und City Guides sind gefordert.

13.15 Willkommen & Kaffee

13.30 **Der digitale Weg zum Erlebnis – heute und bald**
Thomas Winkler, ehem. Head Digital Schweiz Tourismus

13.50 **Innovationsprojekte**
Projektziele, Errungenschaften, Partner-Involvement

«discover.swiss»

Andy Züllig, Präsident HotellerieSuisse / Vorstand discover.swiss

«Destination Digitalement Intégrée»

Jérôme Salamin, Swiss Peak Experience c/o CimArk
Prof. Emmanuel Fragnière, HES-SO Sierre

«Einsatz von humanoider Roboter in der Hotellerie»

Michael Böhler, Group General Manager, Meili Unternehmungen

15.20 Kaffee, Walk & Talk

16.10 **Podiumsdiskussion mit Projektpartnern**
(Nicht-) Erreichtes, Weiterentwicklung, Erkenntnisse

16.50 **Was geht ab?**
Einblick in laufende Swisscom-Digitalisierungsprojekte
Michele Savino, Business Analyst Marketing & Digital
Interaction, Swisscom

17.30 Apéro

Moderation: Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner AG

Dieser Anlass wird vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO im Rahmen der Innotour-Veranstaltungsreihe «walk the talk» durch-geführt. Das Ziel ist, das Knowhow aus Innotour-Projekten verstärkt zu transferieren, um die Effizienz künftiger Projekte zu erhöhen.

Montag, 8. November 2021, 13.15-17.30 Uhr anschliessend Apéro
Sprache: Deutsch / Französisch

Der Anlass ist kostenlos.