

# walk the talk

Einladung

Innotour  
Knowhow Transfer

**Ökologische  
Nachhaltigkeit im  
Tourismus**  
**31.8.2020**  
**Zürich**

**Zukunft der DMO –  
neues Rollenmodell**  
**05.10.2020**  
**Lausanne**

**Digitales Erlebnis**  
**16.11.2020**  
**Bern**

## **Digitales Erlebnis – Inspiration, Information, Entscheid**

Immer mehr Menschen wollen auf ihren Reisen erleben, erfahren, ja verknüpfen sogar die Sinnsuche damit. Menschliche Begegnungen machen auf Reisen den Unterschied aus. Doch Inspiration, Information und Entscheidung erfolgen über den digitalen Weg. Der siebte «walk the talk» beleuchtet die digitale Vermarktung und Distribution von Erlebnissen. DMOs, Hotels, Restaurants, aber auch Museen, Skischulen und City Guides sind gefordert.

13.00 Willkommen & Kaffee

13.20 **Der digitale Weg zum Erlebnis – heute und bald**  
Thomas Winkler, ehem. Head Digital Schweiz Tourismus

13.40 **Innovationsprojekte**  
Projektziele, Errungenschaften, Partner-Involvement

«discover.swiss»

Andy Züllig, Präsident HotellerieSuisse / Vorstand  
discover.swiss

«Destination Digitalement Intégrée»

Jérôme Salamin, Swiss Peak Experience c/o CimArk

«Einsatz von humanoider Roboter in der Hotellerie»

Michael Böhler, Group General Manager Meili Unternehmungen

15.10 Kaffee, Walk & Talk

16.00 **Podiumsdiskussion mit Projektpartnern**  
(Nicht-) Erreichtes, Weiterentwicklung, Erkenntnisse

16.45 **Was geht ab?**  
Einblick in laufende Swisscom-Digitalisierungsprojekte

17.30 Apéro

**Moderation: Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner AG**

Dieser Anlass wird vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO im Rahmen der Innotour-Veranstaltungsreihe «walk the talk» durchgeführt. Das Ziel ist, das Knowhow aus Innotour-Projekten verstärkt zu transferieren, um die Effizienz künftiger Projekte zu erhöhen.

Montag, 16. November 2020, 13.00-17.30 Uhr anschliessend Apéro  
Veranstaltungsort: BrainGym (Swisscom), Bollwerk, Bern.  
Sprache: Deutsch / Französisch

**innovation  
tourismus**

Der Anlass ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist auf 35 Personen beschränkt (max. 2 Personen pro Organisation).  
First come first serve! → [zur Anmeldung](#)