

walk the talk

Invitation

Innotour
Knowhow Transfer

**La durabilité
écologique dans le
tourisme**
31.08.2020
Zurich

**L'avenir des DMO –
un nouveau modèle
de rôles**
05.10.2020
Lausanne

**L'expérience
numérique**
16.11.2020
Berne

L'expérience numérique – Inspiration, information, décision

De plus en plus de personnes voyagent pour découvrir, expérimenter et même découvrir un sens à leur vie. En voyage, ce sont les rencontres humaines qui font la différence. Mais l'inspiration, l'information et la décision passent par le numérique. Le septième «walk the talk» éclaire la commercialisation et la distribution numériques des expériences. Cette situation interpelle aussi bien les DMO que les hôtels, les restaurants, mais aussi les musées, les écoles de ski et les city guides.

13h00 Accueil & café

13h20 **La voie numérique menant à l'expérience – aujourd'hui et bientôt**

Thomas Winkler, ancien Head Digital, Suisse Tourisme

13h40 **Les projets d'innovation**

Objectifs, acquis, implication des partenaires

«discover.swiss»

Andy Züllig, Président, HotellerieSuisse / membre du Comité, discover.swiss

«Destination Digitalement Intégrée»

Jérôme Salamin, Swiss Peak Experience c/o CimArk

«L'utilisation de robots humanoïdes dans l'hôtellerie»

Michael Böhler, Group General Manager Meili Unternehmungen

15h10 Café, walk & talk

16h00 **Table ronde avec des partenaires de projets**

Résultats obtenus (ou non), perfectionnement, constats

16h45 **Qu'est-ce qui se détache du lot?**

Coup d'œil sur les projets numériques en cours chez Swisscom

17h30 Apéritif

Animation : Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner SA

Cette manifestation est organisée par le Secrétariat d'État à l'économie SECO dans le cadre de la série Innotour «walk the talk». Elle a pour but d'accroître le transfert de savoir-faire provenant des projets Innotour en vue d'améliorer l'efficacité des projets futurs.

Lundi 16 novembre 2020, de 13h00 à 17h30, suivie d'un apéritif

Lieu : BrainGym (Swisscom), Bollwerk, Berne.

Langues : allemand / français

**innovation
tourisme**

Cette manifestation est gratuite. Le nombre de participants est limité à 35 personnes (au max. 2 personnes par organisation). Les premiers arrivés seront les premiers servis! → [vers l'inscription](#)