

walk the talk

Invito

Innotour
Knowhow Transfer

**Sostenibilità
ecologica nel
turismo**
31.8.2020
Zurigo

**Il futuro del DMO,
un nuovo modello**
05.10.2020
Losanna

Esperienza digitale
16.11.2020
Berna

Esperienza digitale – Ispirazione, informazione, decisione

Un numero crescente di persone quando viaggia vuole fare conoscenze, esperienze anche a livello sensoriale. L'incontro con altre persone durante un viaggio fa la differenza. Tuttavia, l'ispirazione, la raccolta di informazioni e la decisione avvengono ormai per via digitale. Il settimo incontro «walk the talk» intende illustrare il marketing digitale e la distribuzione di esperienze. Una sfida per DMO, hotel, ristoranti, ma anche per musei, scuole di sci e city guide.

13.00 Saluto di benvenuto e caffè

13.20 **La via digitale verso l'esperienza, oggi e... molto presto**
Thomas Winkler, ex-head digital di Svizzera Turismo

13.40 **Progetti d'innovazione**
Obiettivi di progetto, risultati ottenuti, coinvolgimento dei partner

«discover.swiss»

Andy Züllig, presidente di HotellerieSuisse / membro CdA discover.swiss

«Destination Digitalement Intégrée»

Jérôme Salamin, Swiss Peak Experience c/o CimArk

«Impiego di robot antropomorfi nel settore alberghiero»

Michael Böhler, Group General Manager Meili Unternehmungen

15.10 Pausa caffè, Walk & Talk

16.00 **Dibattito con i partner di progetto**
Obiettivi raggiunti (e non), evoluzione, esperienze

16.45 **Cosa bolle in pentola?**
Breve rassegna dei progetti di digitalizzazione in corso presso Swisscom

17.30 Aperitivo

Moderatore: Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner AG

Questo evento è organizzato da SECO, Segreteria di Stato dell'economia, nell'ambito della serie di manifestazioni Innotour «walk the talk». L'obiettivo è trasferire il know-how ottenuto con i progetti Innotour, per aumentare l'efficacia dei progetti futuri.

Lunedì 16 novembre 2020, ore 13.00-17.30. seguirà aperitivo.
Sede dell'evento: BrainGym (Swisscom), Bollwerk, Berna.
Lingua: tedesco / francese

L'evento è gratuito. Il numero dei partecipanti è limitato a 35 persone (max. 2 partecipanti per organizzazione).
First come first serve! → [vai all'iscrizione](#)