



Medienmitteilung

Aufbruchsstimmung beim Verband Schweizer Tourismusmanager

Neue Geschäftsstelle, neue Vorstandsmitglieder und überarbeitete Reglemente

Der Verband Schweizer Tourismusmanager (VSTM) schlägt zum Jubiläum anlässlich der 90. Generalversammlung ein neues Kapitel auf. Tiziano Pelli von Schmid, Pelli & Partner wird neu Geschäftsführer. Mit Manuela Nicoletti (Ticino Turismo), Kim Ryter (Artasio AG) sowie Bruno Huggler (Crans-Montana Tourismus) nehmen neu drei ausgewiesene Tourismus-Experten Einsitz im Vorstand. Zudem öffnet sich der Verband mit der Neuauflage der VSTM-Reglemente.

Der VSTM vertritt die Interessen der Tourismusmanager und fördert ihren Berufsstand in allen Bereichen. Unter der Ägide des VSTM-Präsidenten Martin Bachofner und dessen Vorstand verabschiedet sich vom reinen «Direktoren-Verband». «Mit der Neuauflage der Reglemente stellen wir die Weichen, damit der Verband auch in Zukunft ein bedeutender Player im Schweizer Tourismus bleibt und in der Ausbildung, Politik und im Themensetting eine bedeutende Rolle einnimmt», so der VSTM-Präsident Bachofner. Der VSTM richtet sich neu an Tourismusmanager aller Unternehmenstypen und reduziert den Mitgliederbeitrag für den CEO des Unternehmens von 700 CHF auf 500 CHF. Weitere Mitarbeiter können für 250 CHF pro Jahr eine Mitgliedschaft lösen. Die neuen Statuten sehen nur noch 3 Mitgliederkategorien vor (Aktiv-, Passiv- und Ehrenmitglieder).

Schmid, Pelli & Partner übernimmt Geschäftsstelle des VSTM

Die junge Marketingagentur Schmid, Pelli & Partner hat sich unter zahlreichen Bewerbungen bei der öffentlichen Ausschreibung durchgesetzt. Sie übernimmt per 1. Mai 2018 die Geschäftsstelle des Verbandes, die bisher vom Schweizerischen Tourismusverband (STV) ausgeführt wurde. Tiziano Pelli, Partner der Agentur, übernimmt die Geschäftsführung des Verbandes. Pelli war zuvor 10 Jahre bei Schweiz Tourismus tätig, zuerst als Leiter Markt Italien, danach verantwortete er strategische Projekte und die Bereiche Unternehmenskommunikation sowie Marktforschung. «Die Aufbruchsstimmung im VSTM möchten wir nutzen, um den Verband weiterzuentwickeln und das Berufsbild des Tourismusmanagers auf eine neue Ebene führen», so der neue Geschäftsführer Pelli. Jürg Schmid, langjähriger Direktor von Schweiz Tourismus, unterstützt den Verband bei strategischen Themen.

Ausgewiesene Tourismus-Experten neu im VSTM-Vorstand

Anlässlich der 90. Generalversammlung des VSTM vom 18. April 2018 wurden Manuela Nicoletti, Kim Ryter und Bruno Huggler neu in den Vorstand gewählt. Sie ersetzen die abtretenden Vorstandsmitglieder Nadia Fontana Lupi (Direttrice Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio), Jürgen Hofer (Direktor Region Solothurn Tourismus) sowie Fabian Claivaz (Directeur Martigny Tourisme). Mit Nicoletti (Marketingleiterin Ticino Turismo) und Huggler (Direktor Crans-Montana) konnten zwei Manager für den Vorstand gewonnen

werden, die einen langjährigen und erfolgreichen Leistungsausweis in Tourismusorganisationen mitbringen. Mit Kim Ryter wurde erstmals eine Person in den VSTM-Vorstand gewählt, die keiner Tourismusorganisation angehört. Ryter ist Projektleiterin bei der Beratungsfirma Artasio AG und ausgewiesene Kommunikationsspezialistin mit breiter Erfahrung im Schweizer Tourismus.



Manuela Nicoletti
Vorstandsmitglied VSTM
Ab 1. Mai 2018



Kim Ryter
Vorstandsmitglied VSTM
Ab 1. Mai 2018



Bruno Huggler
Vorstandsmitglied VSTM
Ab 1. Mai 2018



Tiziano Pelli
Geschäftsführer VSTM
Ab 1. Mai 2018

Weitere Informationen:

Martin Bachofner, Präsident Verband Schweizer Tourismusmanager
Mail: martin.bachofner@bern.com, Mobile: 079 302 32 32

Leonie Liesch, Vorstandsmitglied, Kommunikation/Medien VSTM
Mail: leonie.liesch@churtourismus.ch, Mobile: 078 742 74 87

Bildmaterial in hoher Auflösung:

Können bei der Geschäftsstelle VSTM unter info@vstm.ch angefordert werden.